



Nvidian ja Workspacen yhteistyö käynnistyi keväällä 2012. Nvidian toimitusjohtaja ja talousjohtaja olivat jo löytäneet tilavamman ja sijainniltaan sopivan toimitilan, jonka suunnittelutehtävä annettiin Workspacelle.



”*Tilojen merkitys työnantajamielikuvalla on suuri. Tiloilla voidaan myös helpottaa uusien ihmisten sopeutumista; keittiössä uusia kontakteja syntyy ihan eri tavalla. Tämä on edistyksellistä, ja toivon, että muutkin yritykset ymmärtäisivät tilan merkityksen.*”

ANNE PFITZNER, OFFICE MANAGER, NVIDIA OY



Nvidian ja Workspacen yhteistyö käynnistyi keväällä 2012. Nvidian toimitusjohtaja ja talousjohtaja olivat jo löytäneet tilavamman ja sijainniltaan sopivan toimitilan, jonka suunniteltävä annettiin Workspacelle.

Nvidian työympäristöhankkeesta kertoo Office Manager Anne Pfitzner: ”Nykyiset tilamme ovat huomattavasti suuremmat kuin ennen: aikaisemmin henkilöstöä oli 38 ja nyt meitä on täällä 62. Emme olisi mahtuneet enää vanhoihin tiloihin. Tällä hetkellä tilamme mahdollistavat kasvun sataan työntekijään. Työympäristö on muuntuva; eri päivinä on eri määrä ihmisiä paikalla.”

”

Vanha toimisto oli tumma, synkkä ja vähän pimeä. Muutos uuteen on todella valtava. Työympäristön muutos on mielestäni 100 %. Workspacen tuoma lisäarvo on ollut suuri; yhteistyö on ollut vaivatonta ja ammattilaiset näkevät asiat ihan eri tavalla”

Työympäristövisio kulmakivenä

Uutta työympäristöä lähdettiin rakentamaan Nvidian liiketoiminnallisten tavoitteiden ja työntekijöiden tarpeiden pohjalta. Työympäristövisio kulmakiviksi muodostuivat kolme teesiä; ”Better than home”, ”Great visitor and user experience” ja ”Nvidia Finland”.

”Better than home” tarkoittaa, että monille nvidialaisille työpaikka on enemmän kuin paikka, jossa käydään töissä. Joustavat työajat yhdistettynä toimivaan työympäristöön palvelevat henkilöstöä yrityksessä, jossa töitä tehdään intensiivisesti ja puhelinpalaverit jatkuvat usein myöhäiseen iltaan.

Anne Pfitzner kokee, että kun työntekijöiltä vaaditaan paljon, pitää jotain myös antaa. Siksi toimistotilaan suunniteltiin yhdessä työntekijöiden kanssa mm. poikamiesyksiö-teemainen pelihuone, äänieristetty bändihuone, lepohuone, yhteiskäyttöinen kirjasto sekä puoliammattimaisen keittiökokin tarpeet täyttävä keittiö: ”Keittiö on meillä vetovoimakeskus – siellä on aina joku. Tulee kotoisa fiilis, kun tiskikone on päällä, joku on jääkaapilla ja joku paistaa jotain. Sinne on helppo tulla. Firma tarjoaa kahvit ja yhteisen toimistoaamiaisen maanantaisin. Yksi ruokaryhmistä toimii niin, että yksi henkilö kokkaa yhtenä päivänä ja muina päivinä saat tulla valmiiseen pöytään – niin se toimii.”

”

Keittiö on meillä vetovoimakeskus – siellä on aina joku. Tulee kotoisa fiilis, kun tiskikone on päällä, joku on jääkaapilla ja joku paistaa jotain. Sinne on helppo tulla.”



Vetovoimakeskukset keskiössä

Työympäristöratkaisujen keskiössä ovat vetovoimaiset yhteistyötilat ja Anne Pfitznerin mukaan tilat ovatkin ahkerassa käytössä: ”Tilat palvelevat modernia työntekoa. Lounge-alueet ovat tiimin sisäisiä palavereja varten ja niitä käytetään myös toisten tiimien sparraamiseen – sitä näkee usein. Lounge-alueet ovat todella käytettyjä; siellä ihmisiä on koko ajan.”

Idea lounge-alueista tuli ideatyöpajassa, jossa nvidialaiset kuvailivat työkuultuuriaan seuraavasti: ”Teemme työpisteissä töitä satasella eli niiden pitää olla akustisesti toimivat ja tukea tiimimäistä työskentelyä. Kun olemme pois työpisteistä, haluaisimme jakaa mielipiteitä ja keskustella kollegoiden kanssa.”

Työprofiloinnissa ilmeni että suurin osa tekee työtään tiimeissä ja projektimaisesti, joten työpisteet sijoitettiin avotilan sijaan erikokoisiin tiimitiloihin. Viihtyisyyden ja toimivan akustiikan varmistamiseksi Workspacen sisustusarkkitehti Martta Suurpää päälysti myös osan seinistä grafiikkamaisella Nvidian muotokieleeseen sopivalla tekstiilimatolla. Toteutus osoittautui niin toimivaksi, että se palkittiin Lattia- ja seinäpäällystiin toimesta Vuoden Lattia -palkinnolla 2012.

Vaikka tavoiteasetannan keskiössä olikin nvidialaisten viihtyvyys, teesi ”Great visitor and user experience” kuvastaa Nvidian halua antaa positiivinen kokemus myös tiloissa vieraileville asiakkaille ja yhteistyökumppaneille. Heitä varten toimistossa on omalla sisäkäynnillä varustettu tilavyöhyke, jossa voidaan esitellä Nvidian näytönohjaimilla toimivia tuotteita. Perinteisestä neuvottelutilasta poikkeava ympäristö samoin kun tilojen yllättävät sisustusratkaisut ovat herättäneet vieraisissa positiivista vastakaikua.

Tilat tukevat työnantajamielikuvaa

Nvidia hyödyntää tilojaan myös aktiivisesti positiivisen työnantajamielikuvan rakentamisen välineenä:

”Tilojen merkitys työnantajamielikuvalla on suuri. Meillä käy vieraita enemmän, esimerkiksi opiskelijaryhmiä säännöllisin väliajoin. Rekrymessuillakin kerrotaan, millaiseen toimistoon voisi tulla töihin. Tiloilla voidaan myös helpottaa uusien ihmisten sopeutumista; keittiössä uusia kontakteja syntyy ihan eri tavalla. Tämä on edistyksestä, ja toivon että muutkin yritykset ymmärtäisivät tilan merkityksen.”



Kolmas teesi ”Nvidia-Finland” ilmentää sitä, että vaikka yritys on osa kansainvälistä yhteisöä, on se silti Suomessa asuvien asiantuntijoiden tyyssija. Tästä syystä tiloihin suunniteltiin yhdessä työntekijöiden kanssa tyylikkäätsaunatilat. Tiloissa yhdistyvät vanhan liiterin laudoilla paneloitu pukuhuone moderniin suihkutilaan ja näköalalla varustettuun saunaan. Suomi-ratkaisuista huolimatta Nvidia Finland profiloituu nykyisin yrityksessä työympäristöasioiden edelläkävijänä, ja ratkaisuja on soveltuvien osin alettu jo monistaa eri puolille maailmaa.

”

Vaikka tällainen ympäristö toki maksaa, on se sen arvoisen. Itselläni on ollut todella hyvä olla täällä ja on ihana nähdä kun ihmiset kulkee ja käyttää noita tiloja ja heistä näkee että tämä on niin kuin hyvä juttu.

Tiloissa näkyy se, että olemme tasa-arvoisia ja avoimia – emme halua hierarkiaa tänne. Toimitusjohtaja istuu myyntipäällikön ja Content Managerin kanssa samassa tilassa.

Lisäarvo siitä, miltä meidän toimisto näyttää on mulle henkilökohtaisesti niin suuri, että se motivoi minua tulemaan joka aamu tänne. Kyllä sillä on merkitystä millaisessa ympäristössä päivänsä viettää.”

Kysy lisää asiantuntijoiltamme!



Jari Niemelä
Asiantuntija
+358 50 370 2231
jari.niemela@workspace.fi



Tiina Hakala
Sisustusarkkitehti, muotoilija
+358 50 463 8601
tiina.hakala@workspace.fi